

**Association du Génie militaire canadien**  
**SONDAGE DES MEMBRES**  
**Septembre 2005**

**1) Introduction**

Un sondage a été réalisé auprès des membres de l'association au cours du printemps et de l'été 2005 afin de recueillir leurs commentaires. Les résultats de ce sondage devaient servir à la préparation de l'atelier de planification stratégique qui s'est déroulé en septembre. Dans le cadre de cet atelier, les commentaires des membres ont été utilisés afin d'élaborer un plan stratégique à l'intention de l'AGMC. Ce plan servira de guide pour établir l'orientation et les priorités de l'AGMC au cours des cinq prochaines années ou plus. On a reçu un nombre suffisant de réponses au sondage en ligne pour permettre d'intégrer des renseignements essentiels aux plans à long terme de l'association. Cette démarche contribuera également à refléter les besoins et les intérêts véritables de tous les membres partout du Canada.

**2) Profil des répondants**

Les 192 membres qui ont répondu au questionnaire faisaient partie des catégories suivantes :

Membre de la Force régulière – 72 %  
Membre retraité de la Force régulière – 22 %  
Membre de la Force de réserve – 2 %  
Membre retraité de la Force de réserve – 2 %  
Civil – 2 %

Pour les membres de la Force régulière, en voici la répartition :

Officiers – 55 %  
Militaires de rang (supérieurs) – 36 %  
Militaires de rang (subalternes) – 9 %

La composition actuelle de l'AGMC est la suivante :

Membre de la Force régulière – 741  
Membre retraité de la Force régulière – 120  
Membre de la Force de réserve – 15  
Membre retraité de la Force de réserve – 22  
Civil – 32

Cinq femmes ont répondu au sondage. Tous les chapitres ont transmis des résultats, à l'exception de celui de Lunenburg. La plupart des répondants provenaient de Gagetown (31), d'Edmonton (28), d'Ottawa (23), de Chilliwack (16) et d'Esquimalt (13). Les réponses obtenues des treize autres chapitres provenaient d'un nombre de membres inférieur à dix, tandis que huit personnes ne pouvaient indiquer avec certitude le chapitre auquel elles appartenaient et onze étaient des membres à titre personnel. Vingt-trois répondants faisaient partie de la CFB Chilliwack Historical Society, dix de l'Assistance à CanTech-Aide et cinq de l'Atlantic Retired Sappers.

**3) Fiabilité des résultats**

Cent soixante-dix huit personnes ont répondu au sondage des membres, tandis que quatorze autres ont complété partiellement le sondage sur une possibilité d'environ 930 membres de l'AGMC. Une enquête d'opinion ou un sondage qui suscite des réponses de 192 personnes sur une population totale de 930 produira un intervalle de confiance de 6 et un niveau de confiance de 95 %.

Le niveau de confiance représente la fiabilité du résultat. Il est exprimé en pourcentage et indique la fréquence avec laquelle le véritable pourcentage de la population choisirait une réponse dans un intervalle de confiance donné. Un niveau de confiance de 95 % signifie que l'on peut être certain à 95 %; quant à un

niveau de confiance de 99 %, il indique que l'on peut être certain à 99 %. La plupart des chercheurs utilisent le niveau de confiance de 95 %. Cela signifie qu'un sondage produira des résultats identiques, 19 fois sur 20.

L'intervalle de confiance est représenté par un nombre positif ou négatif que l'on inscrit habituellement dans les enquêtes d'opinion menées par les journaux ou la télévision. Par exemple, si l'on utilise un intervalle de confiance de 4 et que 47 % de l'échantillon choisit une réponse en particulier, on peut être « certain » que si l'on posait la question à toute la population pertinente, il y aurait entre 43 % (47-4) et 51 % (47+4) de cette population qui aurait choisi cette même réponse. Dans le cas présent, il s'agit d'un intervalle de 6, donc les résultats exprimés en pourcentage se situent à 6 % près des valeurs que l'on aurait obtenues si l'on avait interrogé la totalité des 930 membres.

#### **4) Quelles priorités l'AGMC devrait-elle établir?**

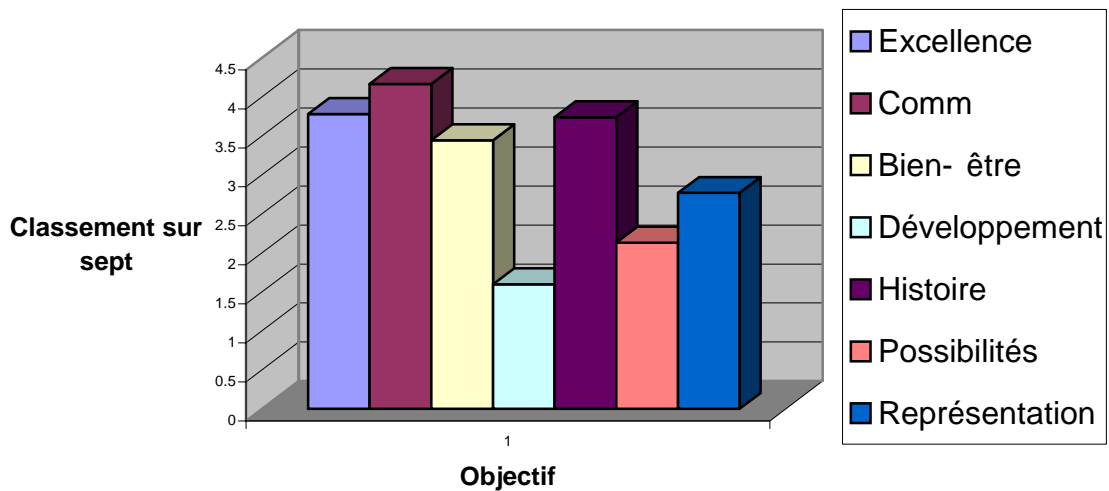
Il s'agit-là d'une question fondamentale et de la toute première question posée aux membres. La question était formulée comme suit :

*« Les sept phrases suivantes résument les objectifs de base de l'AGMC. Veuillez les classer, de 1 à 7, dans leur ordre d'importance selon vous. Si vous croyez que l'AGMC devrait avoir un huitième objectif, veuillez l'ajouter.*

- L'AGMC promeut l'excellence dans tous les volets du génie militaire, et améliore l'efficacité de la capacité du génie militaire du Canada.*
- L'AGMC prête des services de coordination et établit la communication entre les membres actuellement en service et les membres retraités, ainsi qu'avec les organismes associés.*
- L'AGMC facilite le bien-être de ses membres.*
- L'AGMC tente de faire en sorte que les talents des membres du génie militaire soient mis à profit pour contribuer au développement dans le monde.*
- L'AGMC contribue à la préservation de l'histoire, des coutumes et des traditions du Génie militaire canadien.*
- L'AGMC trouve des possibilités de carrière pour les membres des FC et la société en général.*
- L'AGMC représente les intérêts du génie militaire auprès du gouvernement du Canada et d'autres organismes qui s'occupent de questions de sécurité nationale.*
- Autre. »*

Avec un intervalle de confiance de 6 %, la précision des résultats se situe à 0,4, donc la formulation des priorités reflète vraiment les intérêts de tous les membres de l'association.

## Objectifs de base de l'AGMC



Selon les membres, les objectifs les plus importants de l'AGMC consistent à prêter des services de coordination et à établir la communication, objectif qui a obtenu un classement de 4,2. Par contre, promouvoir l'excellence a été classé à 3,8, tandis que faire en sorte que les talents soient mis à profit pour contribuer au développement dans le monde, et trouver des possibilités de carrière pour les membres ont reçu un classement inférieur, soit 1,6 et 2,1 respectivement. Des membres ont suggéré d'autres objectifs de base de l'AGMC, par exemple :

- Favoriser un esprit-de-corps parmi les militaires présentement en service, leurs partenaires civils et les anciens membres.
- Établir un lien avec les associations d'ingénieurs similaires à l'échelle nationale et internationale.
- Promouvoir les rôles nouveaux et émergents des ingénieurs et fournir une tribune afin de présenter les défis actuels et les réalisations aux membres présentement en service, aux membres retraités et à des organismes associés.
- L'AGMC est le « ciment » qui maintient l'union de la Branche du génie militaire canadien.

### 5) Évaluation des activités individuelles dans le cadre des objectifs

Après la première question sur les priorités générales de l'AGMC, sept questions ont ensuite été posées sur les activités individuelles qui appuient présentement chacun des objectifs de base. On explique ci-après les résultats obtenus.

### 6) Promouvoir l'excellence dans tous les aspects du génie militaire

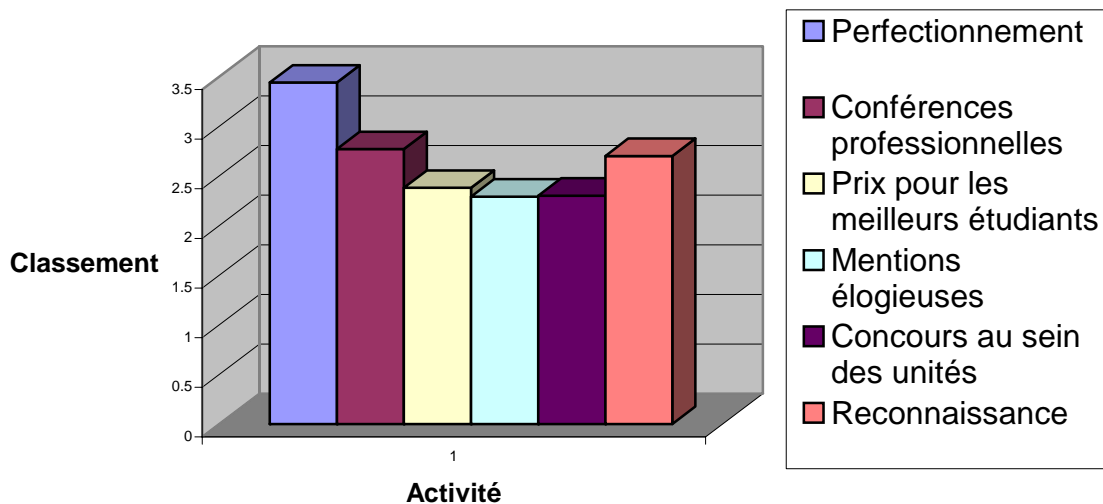
On a demandé aux participants de classer six activités qui appuient cet objectif. La précision des résultats se situe à 0,2. La question était formulée comme suit :

*« Afin de promouvoir l'excellence dans tous les aspects du génie militaire, l'AGMC effectue les activités suivantes. Veuillez les classer dans leur ordre d'importance selon vous, en attribuant le numéro 1 à l'activité la plus importante et ainsi de suite. Si vous croyez que l'AGMC devrait effectuer d'autres activités à l'appui de cet objectif, veuillez les ajouter. »*

- Activités de perfectionnement professionnel
- Conférences de l'Institut canadien du génie militaire
- Prix pour les meilleurs étudiants
- Mentions élogieuses de l'AGMC

- Concours au sein des unités*
- Reconnaissance du service lors du départ pour la retraite »*

### Promouvoir l'excellence dans tous les aspects du génie militaire



Les activités qui ont reçu le classement le plus élevé pour le soutien de cet objectif comportaient les activités de perfectionnement professionnel, classées à 3,4, les conférences, classées à 2,8 et la reconnaissance du service lors du départ pour la retraite, avec un classement de 2,7. Les suggestions pour cet objectif de l'AGMC comprennent les activités suivantes :

- a) Des partenariats avec des associations professionnelles et commerciales, des organismes d'ingénieurs alliés, etc.
- b) Reconnaissance d'activités importantes, tant actuelles que passées

#### 7) **Prêter des services de coordination et établir la communication**

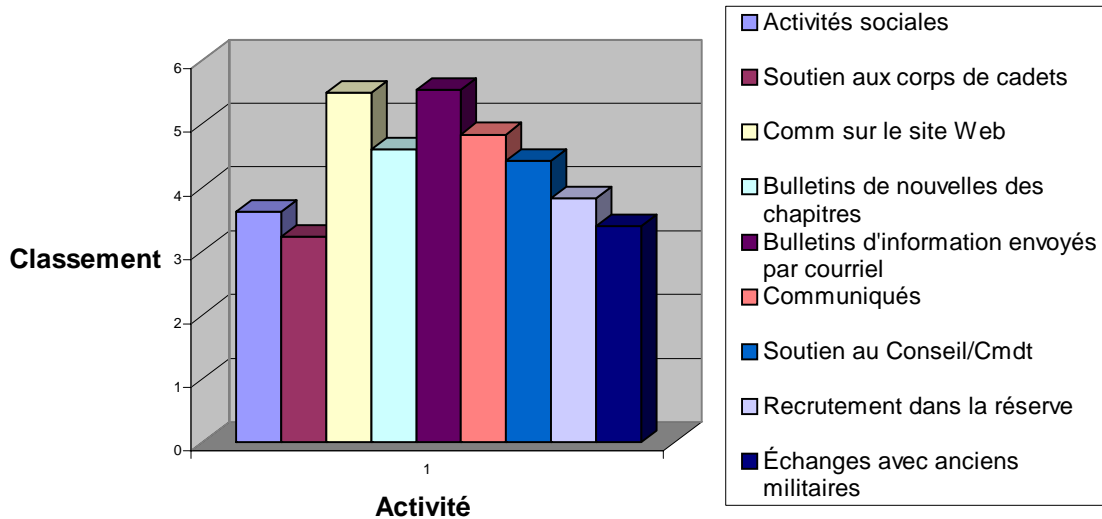
On a demandé aux participants de classer neuf activités qui appuient cet objectif. La précision des résultats se situe à 0,5.

*« Afin de prêter des services de coordination et d'établir la communication entre les membres actuellement en service et les membres retraités, ainsi qu'avec les organismes associés, l'AGMC effectue les activités suivantes. Veuillez les classer dans leur ordre d'importance selon vous, en attribuant le numéro 1 à l'activité la plus importante et ainsi de suite. Si vous croyez que l'AGMC devrait effectuer d'autres activités à l'appui de cet objectif, veuillez les ajouter. »*

- Activités sociales*
- Soutien aux corps de cadets*
- Communications par le biais du site Web*
- Communications par le biais des bulletins de nouvelles des chapitres de l'AGMC*
- Communications par le biais des bulletins de nouvelle envoyés par courriel*
- Communications par le biais des commentaires sur les « Communiqués CHIMO »*

- Soutien au Conseil de la Branche du GMC, au colonel commandant, etc.*
- Soutien au recrutement dans les unités de réserve du génie*
- Échanges d'information avec les groupes d'anciens militaires »*

### Coordination et communications



Les activités qui ont reçu le classement le plus élevé pour le soutien de cet objectif comportaient les bulletins de nouvelles envoyés par courriel, activité classée à 5,5; les communications par le biais du site Web, dont le classement se situe également à 5,5; et les « Communiqués CHIMO », activité classée à 4,8. Le soutien aux corps de cadets, avec 3,2, et aux anciens combattants, à 3,4, ont reçu le moins d'appui de la part des membres.

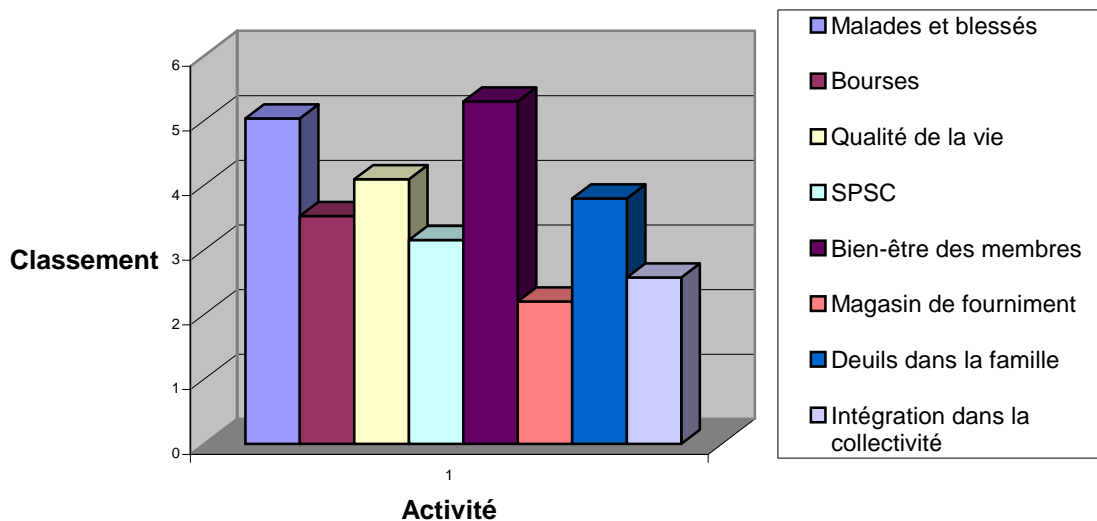
#### 8) Faciliter le bien-être des membres

On a demandé aux participants de classer huit activités qui appuient cet objectif. La précision des résultats se situe à 0,5.

*« Afin de faciliter le bien-être de ses membres, l'AGMC effectue les activités suivantes. Veuillez les classer dans leur ordre d'importance selon vous, en attribuant le numéro 1 à l'activité la plus importante et ainsi de suite. Si vous croyez que l'AGMC devrait effectuer d'autres activités à l'appui de cet objectif, veuillez les ajouter. »*

- Assistance aux malades et blessés*
- Bourses d'études postsecondaires*
- Initiatives relatives à la qualité de la vie et aux conditions de service*
- Soutien au Service de préparation à une seconde carrière*
- Bien-être des membres et de leurs familles*
- Coordination du magasin de fourniment du génie*
- Reconnaissance des deuils dans la famille*
- Assistance prêté aux anciens membres en service pour les aider à s'intégrer dans leur communauté locale »*

## Faciliter le bien-être des membres



L'assistance au bien-être des membres et de leurs familles, avec un classement de 5,3, et l'assistance aux malades et aux blessés, classée à 5,0, se trouvent en tête de liste. Par contre, la coordination du magasin de fourniment du génie et l'assistance à l'intégration arrivent en dernier, c'est-à-dire avec un classement de 2,2 et 2,6 respectivement. Parmi les suggestions que les membres ont formulées en appui à cet objectif, on compte les activités suivantes :

- a) Formation et assistance en matière du syndrome de stress post-traumatique
- b) Transmission de renseignements importants sur les membres, les départs pour la retraite, les promotions, comme dans les revues universitaires destinées aux diplômés

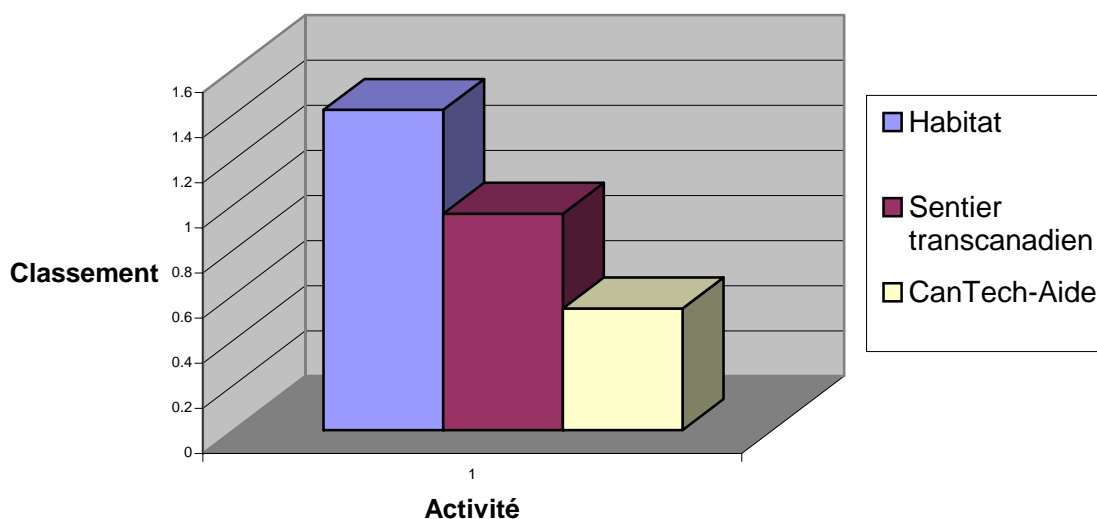
### 9) Tenter de faire en sorte que les talents des membres du génie militaire soient mis à profit pour contribuer au développement dans le monde

On a demandé aux participants de classer trois activités qui appuient cet objectif. La précision des résultats se situe à 0,2.

*« Pour faire en sorte que les talents des membres du génie militaire soient mis à profit pour contribuer au développement dans le monde, l'AGMC effectue les activités suivantes. Veuillez les classer dans leur ordre d'importance selon vous, en attribuant le numéro 1 à l'activité la plus importante et ainsi de suite. Si vous croyez que l'AGMC devrait effectuer d'autres activités à l'appui de cet objectif, veuillez les ajouter. »*

- Projets Habitat pour l'Humanité
- Sentier transcanadien
- Assistance à CanTech-Aide »

## Contribuer au développement dans le monde



Cet objectif général n'a pas été accueilli très favorablement. Le classement de Projets Habitat se situe à 1,4, tandis que celui de CanTech-Aide à 0,5 sur 3. Parmi les suggestions que les membres ont formulées en appui à cet objectif, on compte les activités suivantes :

- Soutien actif au mouvement contre l'utilisation des mines
- Projets d'action communautaire auprès des collectivités du Nord et des régions isolées
- Partenariats avec des organismes comme le SACO pour des projets de mise en valeur du Nord, de développement pour les Autochtones et le tiers monde
- Poursuite du projet « Ponts pour le Canada »
- Offre d'assistance technique aux ONG dans l'accomplissement de leur mission

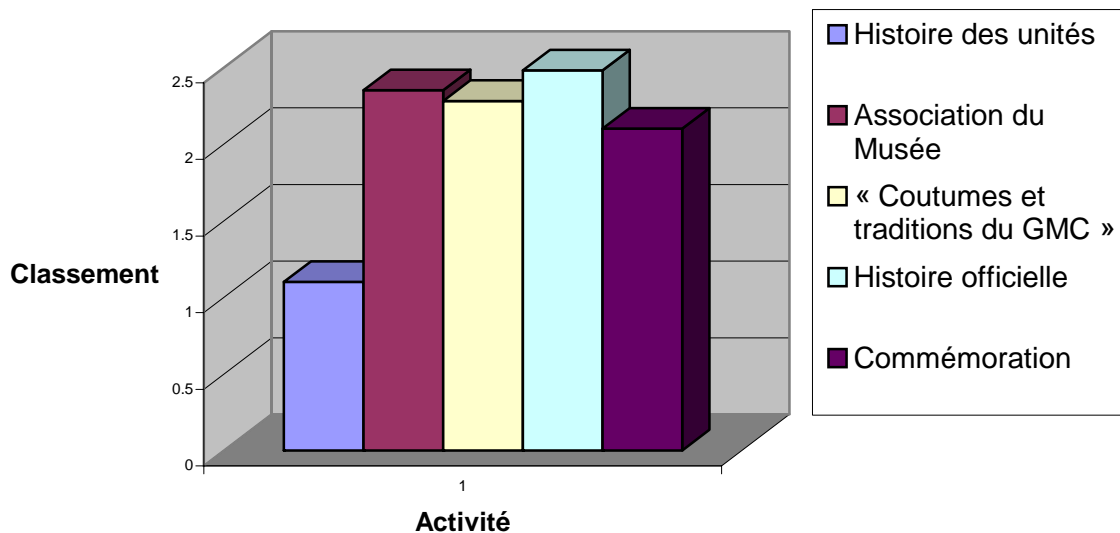
### 10) Contribuer à la préservation de l'histoire, des coutumes et des traditions

On a demandé aux participants de classer cinq activités qui appuient cet objectif. La précision des résultats se situe à 0,3.

*« Afin de contribuer à la préservation de l'histoire, des coutumes et des traditions du Génie militaire canadien, l'AGMC effectue les activités suivantes. Veuillez les classer dans leur ordre d'importance selon vous, en attribuant le numéro 1 à l'activité la plus importante et ainsi de suite. Si vous croyez que l'AGMC devrait effectuer d'autres activités à l'appui de cet objectif, veuillez les ajouter. »*

- Assistance par rapport à l'histoire des unités
- Soutien à l'Association du Musée du génie militaire canadien
- Assistance à la production du livre « Coutumes et traditions du Génie militaire canadien »
- Promotion de l'histoire officielle du GMC et assistance à la production de volumes additionnels au besoin
- Commémoration des réalisations et sacrifices des membres »

## Préserver l'histoire, les coutumes et les traditions



Les membres considèrent le soutien à l'histoire officielle comme l'activité la plus importante, en lui attribuant un classement de 2,5 sur 5, tandis que l'assistance par rapport à l'histoire des unités reçoit le moins d'appui et se classe à 1,1.

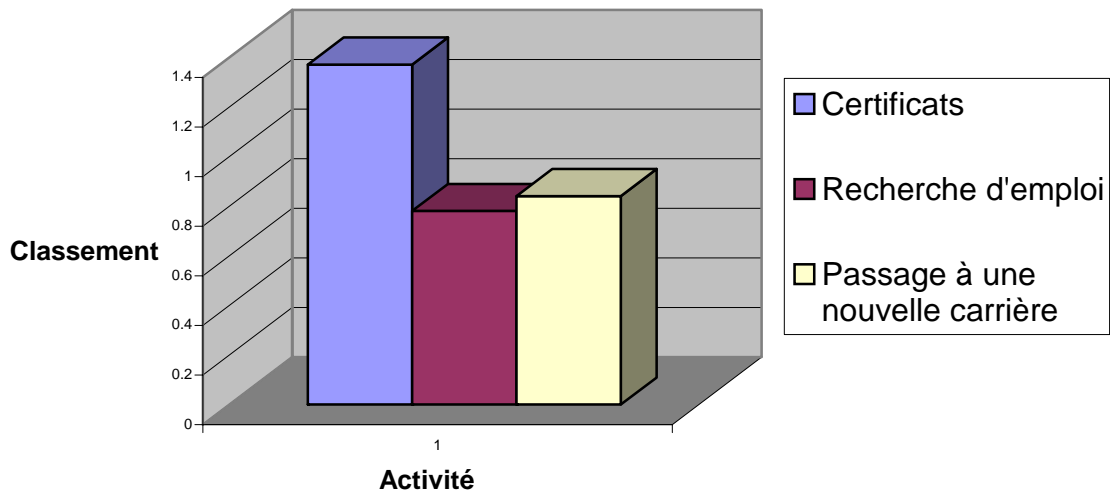
### 11) Trouver des possibilités de carrière pour les membres

On a demandé aux participants de classer trois activités qui appuient cet objectif. La précision des résultats se situe à 0,2.

*« Afin de trouver des possibilités de carrière pour les membres des FC et la société en général, l'AGMC effectue les activités suivantes. Veuillez les classer dans leur ordre d'importance selon vous, en attribuant le numéro 1 à l'activité la plus importante et ainsi de suite. Si vous croyez que l'AGMC devrait effectuer d'autres activités à l'appui de cet objectif, veuillez les ajouter. »*

- Assistance pour permettre aux membres du génie militaire d'être certifiés grâce à leur expérience et leur formation et de pouvoir travailler dans la société civile
- Assistance à la recherche d'un nouvel emploi
- Assistance dans le passage à une nouvelle "deuxième carrière" valorisante »

## Trouver des possibilités de carrière pour les membres



L'activité qui arrive en tête de liste, à savoir à 1,4 sur 3, porte sur l'obtention de certificats.

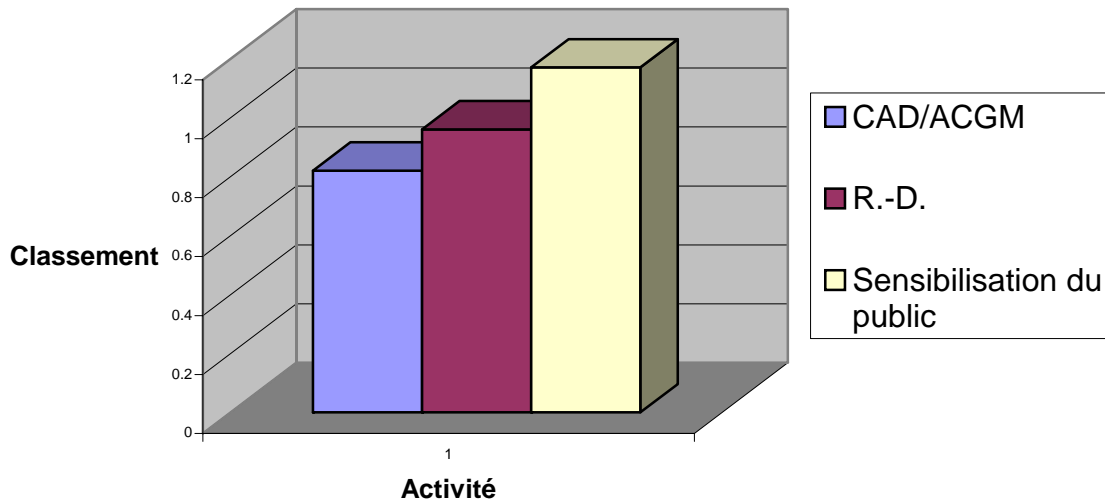
### 12) Représenter les intérêts du gouvernement du Canada et d'autres organismes

On a demandé aux participants de classer trois activités qui appuient cet objectif. La précision des résultats se situe à 0,2.

*« Afin de représenter les intérêts du génie militaire auprès du gouvernement du Canada et d'autres organismes qui s'occupent de questions de sécurité nationale, l'AGMC effectue les activités suivantes. Veuillez les classer dans leur ordre d'importance selon vous, en attribuant le numéro 1 à l'activité la plus importante et ainsi de suite. Si vous croyez que l'AGMC devrait effectuer d'autres activités à l'appui de cet objectif, veuillez les ajouter. »*

- Plaidoyer en faveur de la Conférence des associations de la défense et l'Association canadienne du Génie militaire*
- Promotion de la recherche et du développement dans le domaine du génie militaire*
- Activités de sensibilisation du public qui démontrent l'excellence du génie militaire sous toutes ses formes »*

## Représentation



Les membres ont attribué le classement le plus élevé aux activités de sensibilisation du public et le classement le moins élevé au soutien de la CAD et de l'ACGM. Parmi les suggestions que les membres ont formulées en appui à cet objectif, on compte les activités suivantes :

- a) Établissement de liens plus étroits avec les unités du Génie britannique, australien et américain. Promotion du concept des unités sœurs à l'étranger.
- b) S'il devient évident qu'il faut formuler des commentaires sur des cas particuliers auprès du gouvernement fédéral, l'AGMC doit être en mesure de défendre ses intérêts à l'extérieur de la tribune de la CAD.
- c) Promotion de l'établissement de liens avec des associations d'ingénieurs (et autres associations ou sociétés pertinentes, par exemple, celles des pompiers, des ingénieurs en géomatique, etc.).

### 13) Priorité de tous les objectifs

On compte au total 37 activités dans le cadre des sept objectifs de base de l'AGMC. Il est possible de pondérer ces 37 activités selon le classement calculé d'après les réponses obtenues à partir de l'évaluation des sept objectifs. Il en résulte une estimation globale des activités les plus importantes et les moins importantes dans leur ensemble. Par conséquent, les activités suivantes apparaissent en tête de liste :

- 1) Communications par le biais du site Web
- 2) Communications par le biais des bulletins de nouvelles envoyés par courriel
- 3) Bien-être des membres et de leurs familles
- 4) Communications par le biais des commentaires sur les « Communiqués CHIMO »
- 5) Assistance aux malades et blessés
- 6) Activités de perfectionnement professionnel
- 7) Communications par le biais des bulletins de nouvelles des chapitres de l'AGMC

D'après la même méthode, on obtient les activités suivantes de l'AGMC qui occupent les derniers rangs :

31. Projets Habitat pour l'Humanité
32. Promotion de la recherche et du développement dans le domaine du génie militaire
33. Plaidoyer en faveur de la CDA et de l'ACGM
34. Assistance dans le passage à une nouvelle « deuxième carrière » valorisante

- 35. Assistance à la recherche d'un nouvel emploi
- 36. Sentier transcanadien
- 37. Assistance à CanTech-Aide

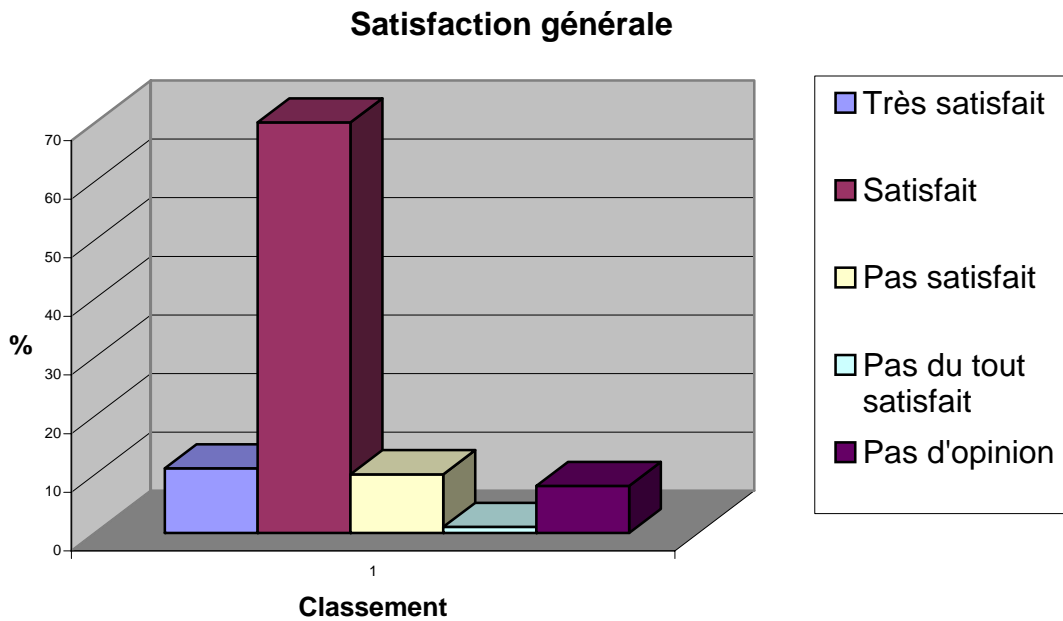
**14) Commentaires généraux sur l'attitude des membres envers l'AGMC**

Après les questions ci-dessus sur les objectifs et les activités actuels de l'AGMC, on a posé aux membres une série de questions générales sur leur opinion à l'égard de l'association et sur l'efficacité de certaines activités.

**15) Satisfaction générale à l'égard de l'AGMC**

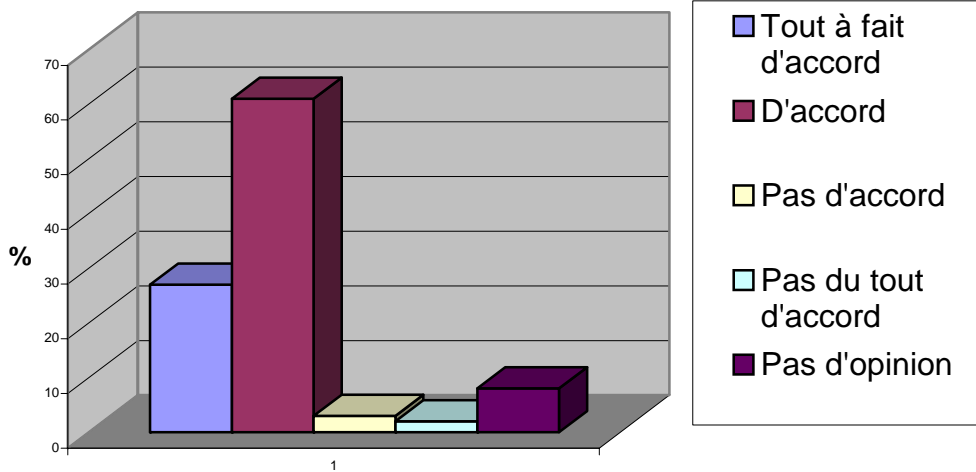
*À quel point êtes-vous satisfait de l'AGMC?*

Pas du tout satisfait.  Pas satisfait.  Satisfait.  Très satisfait.  Pas d'opinion.



Les résultats se sont avérés excellents! Quatre-vingt-un pour cent sont satisfaits ou très satisfaits de l'association. Un autre indicateur de la satisfaction générale à l'égard de l'association se trouve dans la réponse portant sur l'énoncé « Je recommanderais à d'autres personnes de se joindre à l'AGMC. » Dans ce cas-là, 87 % ont indiqué qu'ils sont d'accord ou tout à fait d'accord avec cet énoncé. Ce résultat indique que la promotion par les membres eux-mêmes constituerait un bon point de départ pour augmenter le nombre de membres de l'association.

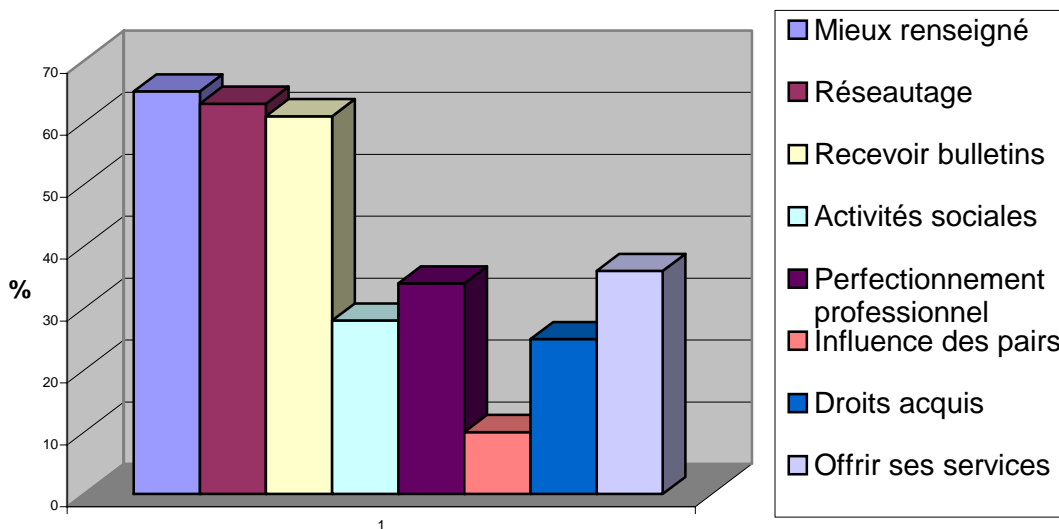
### Je recommanderais à d'autres personnes de se joindre à l'AGMC.



#### 16) Pourquoi vous êtes-vous joint à l'AGMC?

Parmi les huit choix de réponse proposés, trois raisons arrivent en tête de liste : pour être mieux renseigné sur le génie militaire au Canada; pour faire du réseautage avec d'autres membres du génie militaire; et pour recevoir les bulletins d'information et autres communications semblables. Environ 60 % des répondants s'accordent pour dire qu'il s'agit-là des trois premières raisons de se joindre à l'AGMC. Le message qui se dégage ici souligne l'importance des communications et du réseautage.

### Pourquoi avez-vous joint l'AGMC?



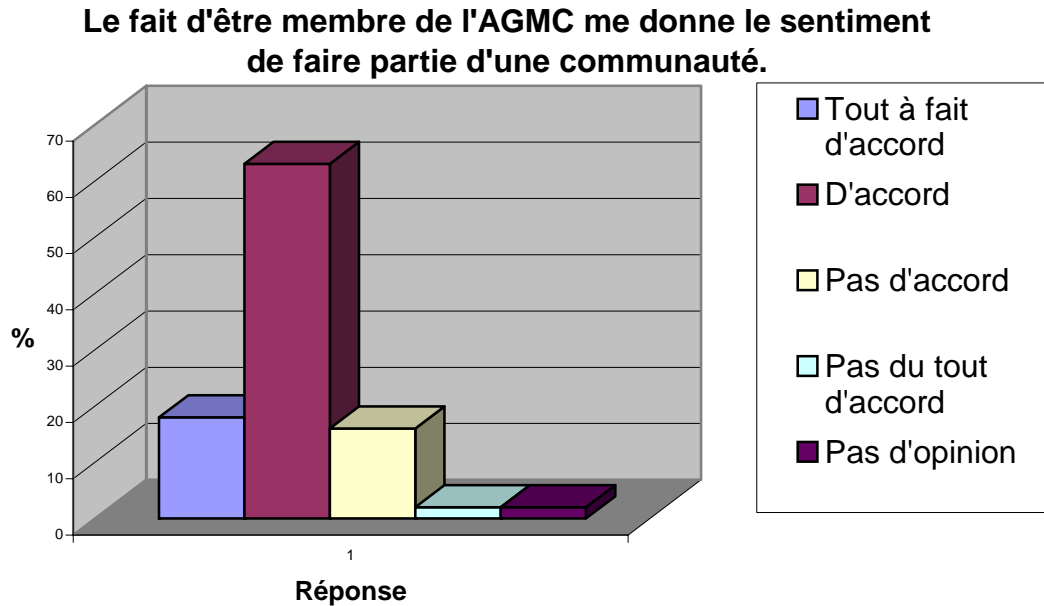
On avait ajouté des lignes supplémentaires pour que les membres puissent inscrire d'autres raisons de se joindre à l'association. En voici quelques exemples :

- a) Pour promouvoir le génie militaire en tant que discipline proactive des professionnels militaires canadiens.
- b) Pour appuyer les Prix pour les meilleurs étudiants.

- c) Pour maintenir un lien avec les membres de la famille du GMC, autant avec ceux en service qu'avec les membres retraités.
- d) Pour appuyer les initiatives qui visent la mise en valeur et la promotion de la famille du génie militaire.
- e) Pour préserver l'état d'esprit du CHIMO!
- f) Parce que cette association incarne tout ce que représente notre corps et qui lui incombe de faire preuve de leadership dans l'avenir.
- g) Pour partager un sentiment de fraternité avec les autres membres de ma profession.

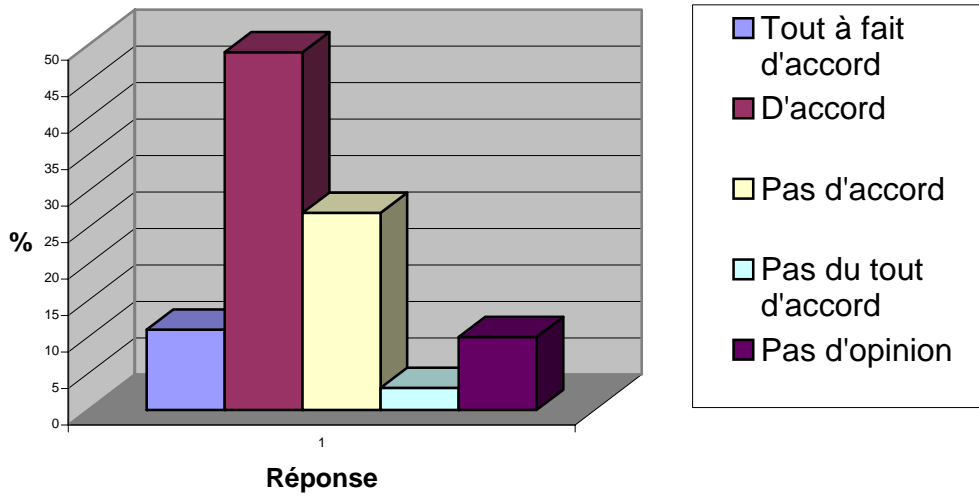
**17) Que vous apporte le fait d'être membre de cette association?**

Trois questions abordaient ce thème. À la première, on demandait aux répondants d'évaluer l'énoncé suivant : « Le fait d'être membre de l'AGMC me donne le sentiment de faire partie d'une "communauté" du génie militaire. » Quatre-vingt-un pour cent ont répondu être d'accord ou tout à fait d'accord avec cet énoncé. Cette réponse révèle le besoin constant de souligner l'appartenance par le biais des communications.



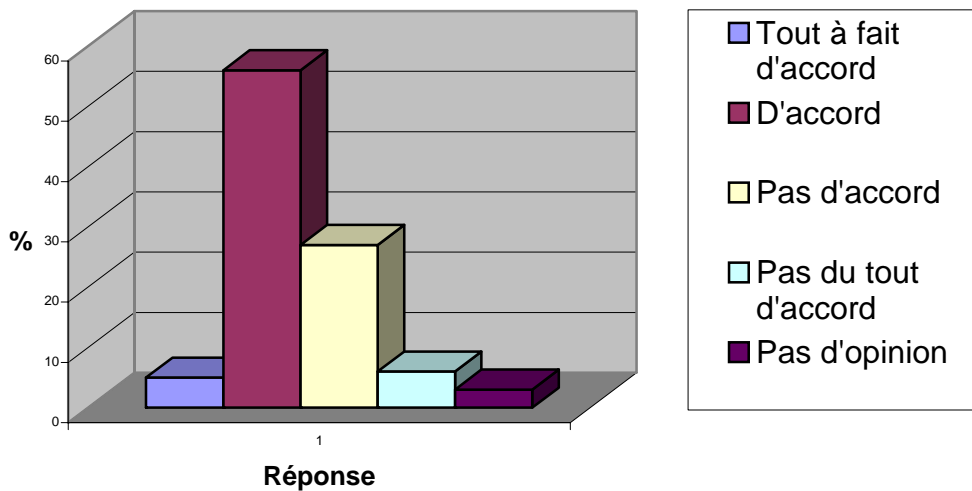
À la deuxième question, on a demandé aux répondants d'évaluer l'énoncé suivant : « Être membre de l'AGMC m'a permis d'acquérir une meilleure compréhension du génie militaire, ainsi que des nouvelles connaissances sur le sujet. » Soixante pour cent se considèrent d'accord ou tout à fait d'accord avec cet énoncé. Cette réponse indique peut-être un désir de participer à des activités de perfectionnement professionnel.

### J'acquies une meilleure compréhension et de nouvelles connaissances.



À la troisième question, on a demandé aux répondants d'évaluer l'énoncé suivant : « Le fait d'être membre de l'AGMC m'aide à rester au courant des changements dans le domaine du génie militaire. » Encore une fois, 61 % des répondants se disaient d'accord ou tout à fait d'accord; cette opinion reprend les préoccupations des questions précédentes relativement au perfectionnement professionnel et aux communications.

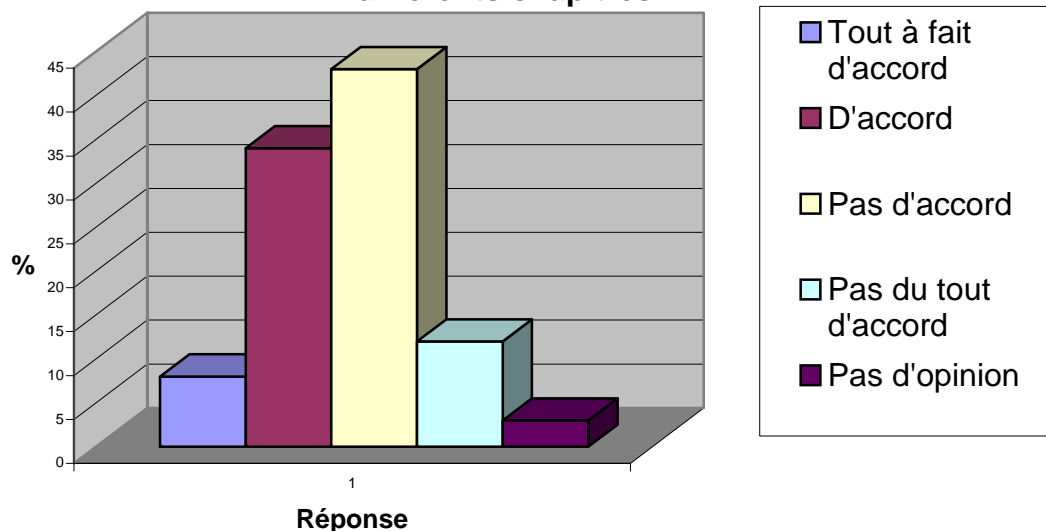
### Le fait d'être membre m'aide à rester au courant.



#### 18) Sont-ils bien renseignés?

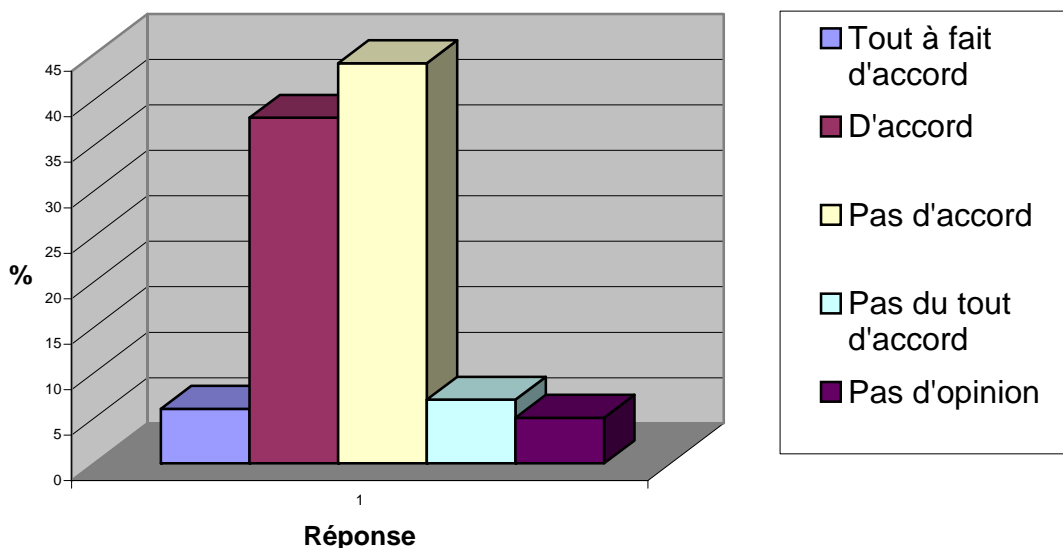
On a ensuite demandé aux répondants d'évaluer leurs connaissances sur les activités qui ont lieu dans les divers chapitres de l'AGMC et sur les activités nationales de l'AGMC. Lorsqu'on demande aux répondants d'évaluer l'énoncé suivant : « Je crois être bien renseigné sur les activités qui ont lieu dans les différents chapitres de l'AGMC », seulement 42 % se disent d'accord ou tout à fait d'accord, tandis que 55 % ne se considèrent pas d'accord ou pas du tout d'accord. De toute évidence, il existe des problèmes à l'échelle locale en ce qui a trait à l'AGMC.

### Je crois être bien renseigné sur les activités des différents chapitres.



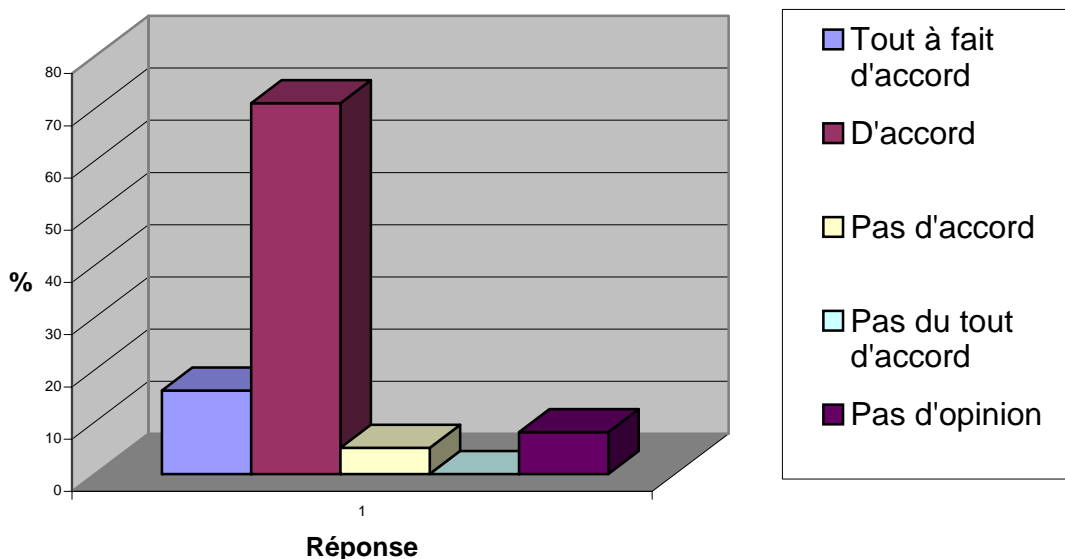
En ce qui concerne les activités nationales, on obtient des résultats similaires mais un peu plus favorables, car 44 % ont répondu par l'affirmative contre 51 % par la négative.

### Je crois être bien renseigné sur les activités nationales.



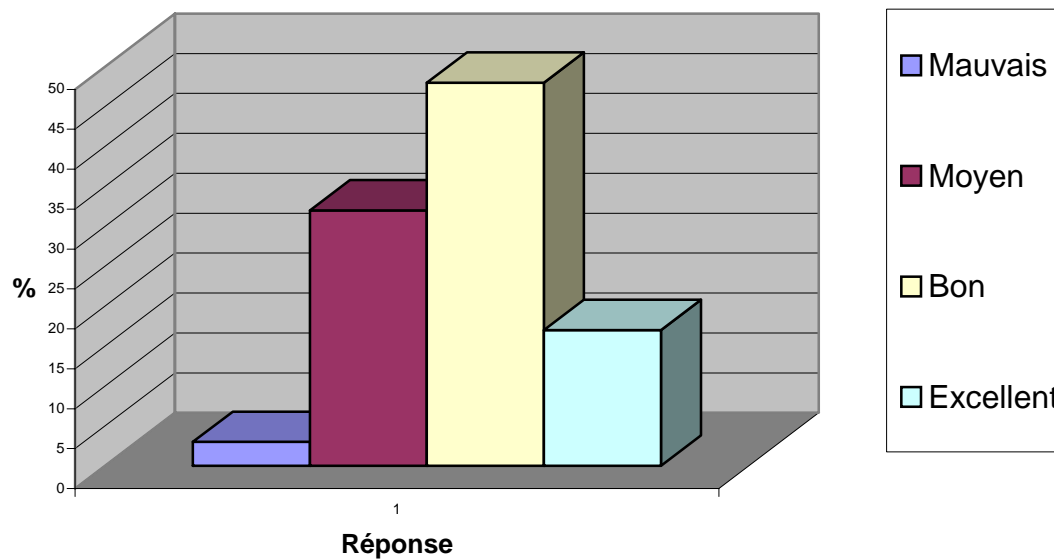
Lorsqu'on a demandé aux répondants si les frais d'adhésion actuels étaient raisonnables, 87 % ont mentionné être d'accord ou tout à fait d'accord. Si l'on enlève les répondants qui n'ont aucune opinion à ce sujet, le total des répondants grimpe à 94 % pour dire que les frais demandés sont raisonnables.

### Je crois que les frais d'adhésion sont raisonnables.



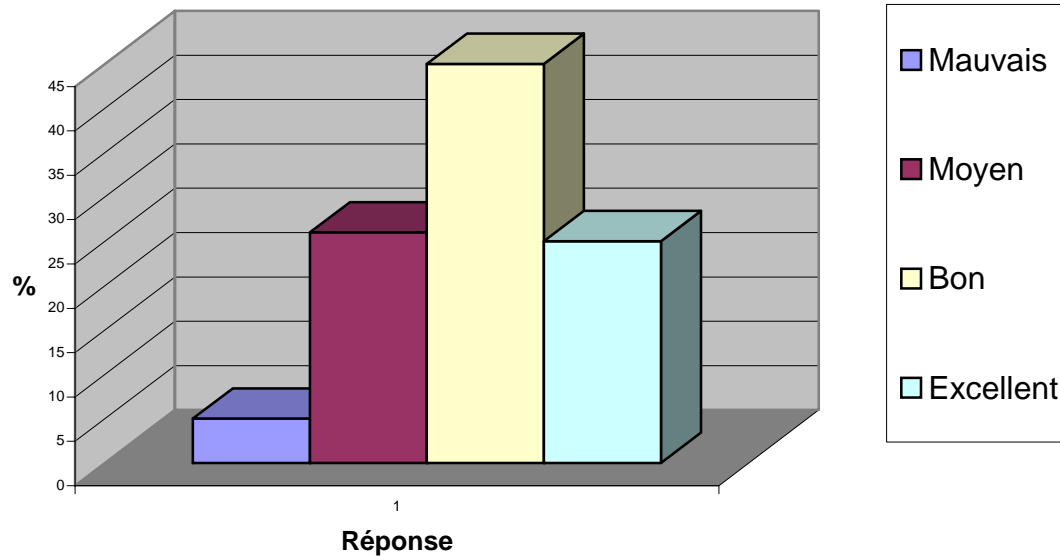
En ce qui concerne les moyens de communication, lorsqu'on a demandé aux répondants d'évaluer les « Communiqués CHIMO », 65 % ont inscrit bon ou excellent, tandis que 35 % ont noté moyen ou mauvais.

### « Communiqués CHIMO »



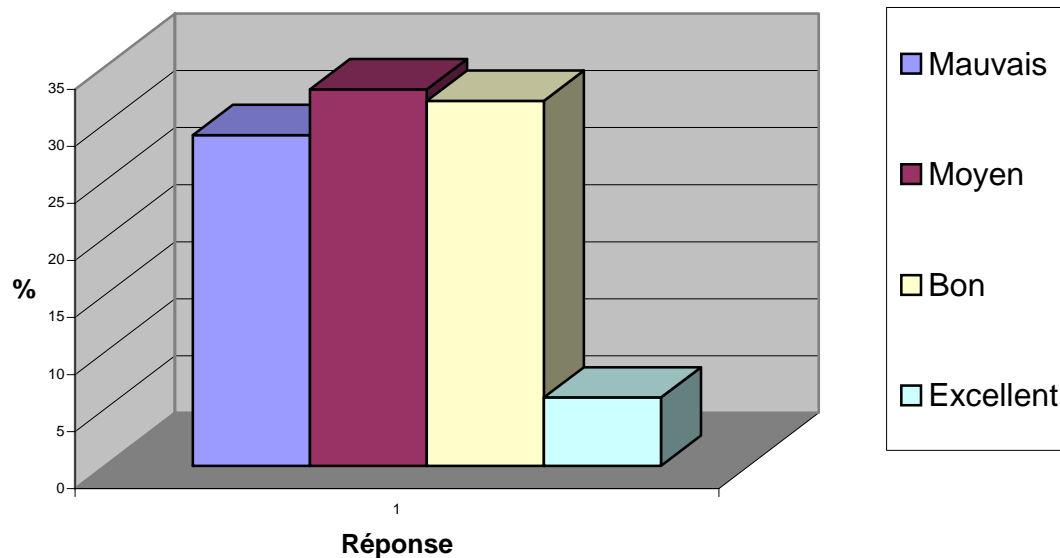
Lorsqu'on a demandé d'évaluer les bulletins d'information envoyés par courriel en tant que moyen de communication, 70 % ont répondu bon ou excellent, contre 30 % qui ont inscrit moyen ou mauvais.

### Bulletins d'information envoyés par courriel



Quant à la réponse en matière d'activités sociales ou de réseautage au niveau local, seulement 38 % ont inscrit bon ou excellent, tandis que 62 % ont répondu moyen ou mauvais. Ces réponses démontrent un faible intérêt pour cette méthode de communications et de réseautage.

### Activités sociales ou de réseautage à l'échelle locale

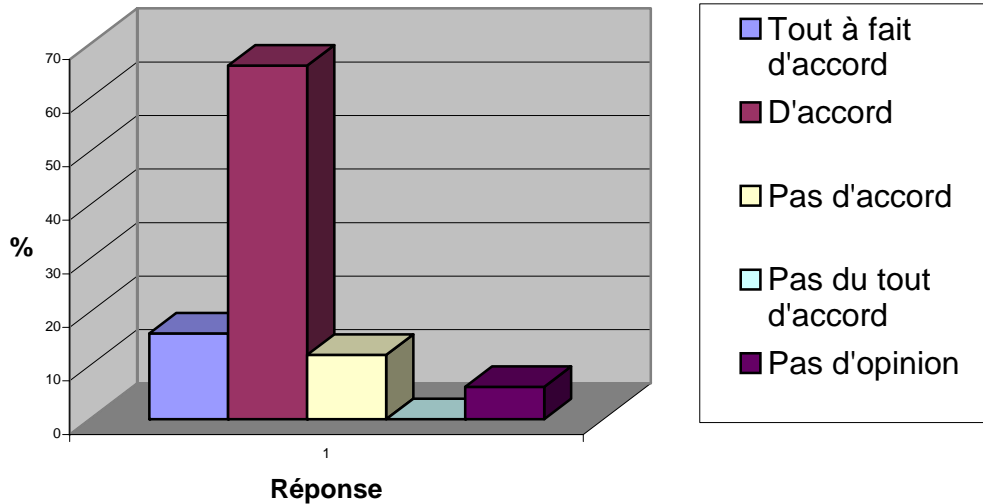


#### 19) Que pensent-ils des activités futures?

À cette question, 82 % se considèrent d'accord ou tout à fait d'accord que les activités futures de l'AGMC les intéressent beaucoup. Cette réponse souligne que les membres cherchent un leadership en matière de satisfaction de leurs besoins exprimés dans le sondage. On doit veiller à garder les membres informés, tant

à l'échelle locale que nationale, comme le démontrent les piètres résultats obtenus aux questions précédentes.

### Grand intérêt pour les activités futures



#### 20) Centres d'intérêt

Lorsqu'on leur a demandé quelle activité les intéresse le plus, 120 répondants ont inscrit le génie du combat, 106 le génie construction, 64 le génie de l'air, 32 la plongée, 31 les opérations aéroportées, 26 la géomatique, 24 la lutte contre les incendies et 13 « Autre ».

Les autres centres d'intérêt portent sur les sujets suivants :

- a) Soutien technique au début de nouvelles opérations de déploiement, maintenant appelées activation dans le théâtre
- b) Aménagement d'infrastructures nationales et aide humanitaire outre-mer
- c) Opérations en matière de NEM/IED – La menace terroriste
- d) COCIM
- e) Évolution de la formation et des technologies étrangères en matière de génie
- f) Équivalence dans le secteur civil après la retraite
- g) Génie de l'environnement

#### 21) Conclusion

Les communications s'avèrent primordiales. Les membres considèrent l'AGMC comme une source de renseignements, autant en matière d'actualités que sur le plan professionnel. Ils envisagent également cette association comme une façon de se tenir au courant des événements concernant leurs collègues ou la grande famille du génie militaire canadien. Le premier sondage auprès des membres a fourni d'excellents renseignements de base qui reflètent les priorités et les intérêts de tous les membres. En outre, il a constitué un guide essentiel pour tenir l'atelier de planification stratégique. Ce type de sondage sera réalisé aux quatre ou cinq ans afin de connaître les intérêts des membres au fur et à mesure que l'association prend de l'expansion. Sincères remerciements à tous ceux qui ont participé au sondage des membres.